

HIDROTAL[®]

Desodorante antitranspirante

MANUAL CLÍNICO

Espectro de uso basado en la evidencia de sus activos: papel, respuesta, tiempo y magnitud

Documento de apoyo a la decisión para profesionales de la salud

Laboratorio Skinderm S.A. · Línea OTC

Edición 2026

Cómo usar este manual

El inserto lista los ingredientes de forma básica. Este manual muestra **en qué situaciones aporta HIDROTAL®** y por qué, con el **papel**, la **respuesta**, el **tiempo** y la **magnitud** de cada uno.

Papel: **Cuidado cosmético** · **Coadyuvante**

Marco correcto. HIDROTAL® es un **cosmético antitranspirante**; los antitranspirantes con sales de aluminio son la **primera medida** de la hiperhidrosis focal, pero la hiperhidrosis intensa o generalizada requiere valoración médica.³

Los activos y su acción dermatológica

Activo	Acción con base dermatológica
Clorhidrato de aluminio	Antitranspirante: forma tapones transitorios en el conducto de la glándula ecrina, reduciendo la salida de sudor. ^{1,3}
Bisabolol	Calmante y antiinflamatorio (derivado de la manzanilla); mejora la tolerancia axilar. ²
Emolientes/emulsionantes	Vehículo que aporta suavidad y deslizamiento. ¹

1 · Sudoración axilar excesiva Cuidado cosmético

Papel	Control cosmético del sudor axilar.
Respuesta	Protección eficaz y duradera por el clorhidrato de aluminio. ¹
Tiempo	Efecto desde las primeras aplicaciones; mejora con el uso nocturno. ¹
Magnitud	Moderada–alta en el control del sudor.

2 · Hiperhidrosis axilar focal (leve–moderada) Coadyuvante / 1.ª medida

Papel	Primera medida de la hiperhidrosis axilar focal, antes de escalar a otras terapias. ³
Respuesta	Las sales de aluminio son el tratamiento tópico de referencia inicial de la hiperhidrosis focal. ³
Tiempo	Días; aplicación nocturna sobre piel seca para maximizar el efecto. ³
Magnitud	Moderada; los casos refractarios requieren escalar (valoración médica).

3 · Bromhidrosis (olor corporal) Cuidado cosmético

Papel	Control del olor axilar.
Respuesta	Al reducir el sudor y la humedad, limita el sustrato de la flora bacteriana causante del olor. ¹
Tiempo	Desde la primera aplicación.
Magnitud	Moderada.

4 · Irritación axilar / piel sensible Cuidado cosmético

Papel	Antitranspirante mejor tolerado en piel axilar sensible.
Respuesta	El bisabolol aporta un componente calmante que reduce la irritación asociada. ²
Tiempo	Inmediato.
Magnitud	Leve–moderada en tolerancia.

5 · Coadyuvante tras la depilación o el rasurado

Coadyuvante

Papel	Cuidado de la axila tras la depilación.
Respuesta	El bisabolol calma; conviene no aplicar inmediatamente tras el rasurado para minimizar el escozor. ^{1,2}
Tiempo	Inmediato.
Magnitud	Leve–moderada.

Cuadro maestro de decisión

Problema	Papel	Respuesta (activo)	Tiempo	Magnitud
Sudoración axilar excesiva	Cuidado cosmético	↓ sudor (clorhidrato de aluminio)	desde inicio	Moderada–alta
Hiperhidrosis focal leve–moderada	1.ª medida	Sales de aluminio de referencia	días	Moderada
Bromhidrosis (olor)	Cuidado cosmético	↓ humedad y flora	inmediato	Moderada
Irritación / piel sensible	Cuidado cosmético	Calma (bisabolol)	inmediato	Leve–moderada
Tras depilación / rasurado	Coadyuvante	Calma (bisabolol)	inmediato	Leve–moderada

Cómo obtener el mejor resultado

- Aplicar sobre **piel limpia y seca**; el **uso nocturno** mejora el efecto antitranspirante.
- Evitar aplicar inmediatamente después del rasurado.
- **Cuándo derivar**: hiperhidrosis intensa, generalizada o de reciente aparición → valoración médica.³

Bibliografía

1. Benohanian A. Antiperspirants and deodorants. *Clin Dermatol*. 2001;19(4):398–405.
2. Reuter J, Merfort I, Schempp CM. Botanicals in dermatology: an evidence-based review. *Am J Clin Dermatol*. 2010;11(4):247–267.
3. Nawrocki S, Cha J. The etiology, diagnosis, and management of hyperhidrosis: A comprehensive review — therapeutic options. *J Am Acad Dermatol*. 2019;81(3):669–680.
4. Skinderm S.A. Inserto de HIDROTAL® (desodorante antitranspirante). Fabricado por Qualipharm para Skinderm S.A., Ecuador.

HIDROTAL® es marca registrada de Skinderm S.A. — Documento educativo para profesionales de la salud; no es publicidad al público general. Producto cosmético (no medicamento); afirmaciones de carácter cosmético. Edición 2026.